report this ad

FACEBOOK : ABONNEZ-VOUS

Evenement.com - Le magazine de la communication événementielle

HOLOGRAMME : LES ARTISTES REVIVENT EN CONCERT

Sandy R. · 29 août 2020 · Guides professionnels · Ecrire un commentaire

Le concert holographme vient émerveiller les mordus de l'art de la scène. Il s'allège parmi les promesses des événements de la prochaine décennie dans le milieu technologique. Un holographme c'est quoi exactement ? Nous vous disons tout ! Découvrez comment votre star se matérialise à nouveau, à quel point cette technologie envahit déjà le monde et quel est le prix à payer pour en utiliser.

La mort des grands chanteurs a toujours bouleversé leurs fans inconditionnels. Le Cloclo des Français Claude François, le roi de la pop Michael Jackson, la diva Maria Callas, le mythique Elvis Presley, tous ont déjà tiré leur révérence. Pourtant, ils sont tous apparus en concert au cours de la dernière décennie grâce à l'holographme. Moment fort pour le public, mais instant de curiosité également, comment cela est-ce possible ?

L'holographme utilisé en concert, c'est quoi ?

Assister à un concert holographme permet au public de **revoir le chanteur sur scène**. Bien qu'il ne soit pas là, la projection 3D se rapproche de plus en plus à une image réelle de l'artiste. L'holographie voit le jour en 1948 grâce au physicien Dennis Gabor. Bien que Jules Verne l'ait déjà imaginé en 1892, c'est Dennis Gabor qui a remporté le prix Nobel pour cette invention en 1971. C'est à partir de cette découverte qu'est apparu le premier holographme en couleur en 2015. En ce temps-là, tout s'est élaboré par le biais de **créations d'interférences au sein d'un système de lasers**.

Pour donner l'aspect réel à la technologie, une technique fléiche des professionnels de l'art scénique a été adoptée : **le fantôme de Pepper**. Ce dernier permettait d'instaurer des illusions d'apparition et de disparition d'objets pendant les pièces de théâtre. Grâce à lui, faire surgir des éléments en **reflet net** au milieu du public devenait possible. Les recherches ont beaucoup évolué depuis, désormais, un concert holographme projette des **illusions très réalistes**.

Un concert en holographme dispose d'une multitude de points positifs. D'abord, il s'agit d'une **projection en 3D**. Cela signifie que peu importe la place du public autour de la scène, celui-ci profite toujours d'une bonne visibilité.

Evidemment, le concept est à la fois **innovant et attrayant** qu'il va certainement susciter la curiosité du public. Un concert holographme est aussi une opportunité pour les fans plus jeunes de voir leurs stars favorites sur scène. C'est à la fois un progrès considérable pour le milieu du spectacle que pour son public. Que l'on ait déjà vu ce format d'apparition ou non, cela reste une **expérience exceptionnelle**.

Revoir à nouveau les stars disparues en concert holographme, comment ?

Pouvoir offrir à nouveau un concert inoubliable aux fans grâce à l'holographme requiert un long processus de travail. Un grand nombre de ressources humaines, techniques et financières sont nécessaires dans la modélisation de l'artiste.

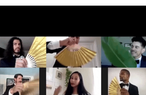
En 2017, le spectacle Hit Parade a lancé le pari fou de faire revivre sur scène 4 icônes de la chanson française : Claude François, Dalida, Mike Brant et Sacha Distel. Pour aboutir à un résultat exceptionnel, il a fallu faire une **synthèse de plusieurs images** pour recréer chacun d'eux de toutes pièces. Si les images d'archives sont de très bonne qualité, le travail devient moins compliqué. Malheureusement, pour Claude François par exemple, il a fallu refaire toute une **série de tournages**.

Ils ont alors filmé des doublures via 3 caméras ultras haute résolution. Des **capteurs** sont posés sur des points spécifiques du corps des doublures. Ces 3 images sont assemblées ensuite et on obtient un vidéo atteignant une **résolution de 12K**. La synthèse s'effectue après tout ce travail avec les archives et la vidéo finale.

La technologie de projection holographique demeure similaire au fantôme de Pepper, avec une touche d'évolution. Cela s'effectue avec un **système de réflexion sur une toile transparente spéciale** mesurant 15 mètres de large. La toile se place au centre de la scène et c'est là que les stars disparues renaissent. Sur les autres parties non couvertes par la toile, des danseurs ou autres comédiens en chaires et en os peuvent participer au spectacle.

Une pratique populaire

Bien qu'elle continue de faire sensation, l'holographie a déjà été utilisée maintes fois sur scène. Lors du Coachella Festival en Californie de 2012, l'apparition en holographme du rappeur Tupac Shakur surprend énormément les fans. Le double numérique de Michael Jackson est aussi réapparu sur scène à l'occasion de l'US Billboard Awards en 2014. En 2018, Sylvie Vartan a interprété le titre "J'ai un problème" en **duo virtuel** avec Johnny Hallyday pendant son concert au Grand Rex de Paris. Pour cette année, une **tournée internationale** de Whitney Houston est prévue. C'est une occasion pour revivre les moments forts de la chanteuse en concert holographme.



Au Japon, certaines stars **sont créées de toutes pièces en holographie**. Il ne s'agit pas de représentation comme pour les artistes cités précédemment. Ces chanteurs sont des personnages virtuels qui deviennent des avatars d'applications ou des acteurs de dessins animés. Hatsune Miku est la plus populaire d'entre eux. Le groupe de boys band ARP (Augmented Reality/Performers) s'allège à elle en remplissant les salles pendant leur concert à 100 % holographme. Il a même des **contrats avec des maisons de disque**, exactement comme les groupes de musique humains.

Vous avez aimé cet article ? Partagez et Commentez !

SUR LE MÊME SUJET (OU À PEU PRÈS)

Nouvelle-Zélande : l'événementiel autorisé à reprendre
29 octobre 2020

Business Events Compass Report : nouvelles données sur les événements commerciaux
29 octobre 2020

Lieu événementiel : pourquoi changer de fournisseur d'électricité et de gaz ?
28 octobre 2020

LAISSER UN COMMENTAIRE

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Commentaire

Nom *

Adresse de messagerie *

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site web dans le navigateur pour mon prochain commentaire.

Laisser un commentaire

Copyright © 2020 Groupe Publithings. Tous droits réservés.